

Media Kontakter

Caitlin Kasunich / Christina Panta
KCSA Strategic Communications
212.896.1241 / 212.896.1208
ckasunich@kcsa.com / cpanta@kcsa.com

TravelClicks marknadsledande affärsanalytiska lösning, Demand360, är nu tillgänglig i Sverige

Framåtblickande bokningsöversikt, som inkluderar alla marknadssegment och distributionskanaler, hjälper svenska hotell att förbli konkurrenskraftiga, samt öka intäkter och efterfrågan

TravelClick, en global leverantör av innovativa, molnbaserade och datastyrda lösningar, med fokus på att maximera intäkter inom hotellbranschen, tillkännagav idag lanseringen av Demand360 - den enda tillgängliga produkten på marknaden som ger insyn i framtida utveckling – i Sverige.

Demand360 ger hotell unik tillgång till exklusiv information och detaljerade rapporter, vad gäller framtida och historisk efterfrågan, för egna hotell såväl som för konkurrenter. Lösningen ansluts direkt till hotellets property management system (PMS) interfaces och reservation management systems (RMS), vilket eliminerar behovet av manuellt arbete för överföring av data. Hotellet kan använda Demand360 som ett verktyg för att inte bara optimera strategier för att öka intäkter och lönsamhet, utan också för att justera distributionsstrategier med en mer heltäckande bild av hotellets efterfrågan över tid.

"Demand360 ger en detaljerad bild av marknaden, detta affärsanalytiska verktyg ger ovärderlig data som vi ser som nyckeln för skapandet av revenue management strategier - ett användbart verktyg för analys av trender, möjligheter och utmaningar i marknaden," säger Marcela Mases, Revenue Manager på First Hotels. "Alla dessa aspekter tillsammans, samlat i ett verktyg, ger oss möjlighet att förbli konkurrenskraftiga på marknaden, att ta smarta prissättningsbeslut och maximera våra intäkter som aldrig förr."

Demand360 data finns redan tillgänglig från en rad av välkända namn: från globala hotellkedjor som Hilton och Marriott, skandinaviska kedjor som First Hotels och Nobis Group, till självständiga hotell som Diplomat och Berns i Stockholm. Den molnbaserade lösningen finns för närvarande i de nordiska huvudstäderna Helsingfors, Stockholm, Köpenhamn och Oslo.

"Vi är mycket glada över att utvidga detta verktyg till Sverige och vi har redan fått mycket positiv återkoppling i regionen från våra nya samarbetspartners," säger Mark Haywood, Regional Vice President, Northern & Southern Europe på Travelclick. "Demand360 omfattar dynamisk rapportering och affärsanalytisk information som ger revenue managers och verkställande ledning förmågan att fatta snabbare datadrivna beslut för sina företag. Dessa insikter ger våra kunder en djup förståelse av hotellbranschen som de kan använda till sin fördel i sitt framtida arbete," säger Gabrielle Johansson, försäljningschef – Sverige & Danmark på Travelclick.

###

Om TravelClick

TravelClick erbjuder innovativa, molnbaserade och datastyrda lösningar, för att maximera intäkter, för hotell runt om i världen. TravelClick hjälper mer än 38.000 hotell att ta de rätta affärsbesluten, genom att - **Känna, Förvärva, Konvertera** och **Behålla** - sina gäster. Bolagets sammanlänkade svit av lösningar inkluderar Affärsanalytiska verktyg, Reservation & Boknings Motor, Marknadsföring, Websidor & Video och Gästuppföljningssystem. TravelClick är en erfaren och betrodd hotellpartner med mer än 30 års erfarenhet, med verksamhet i 176 länder, lokala experter i 39 länder och 14 kontor i New York, Atlanta, Bukarest, Chicago, Barcelona, Dubai, Hong Kong, Melbourne, Myrtle Beach, Orlando, Ottawa, Paris, Shanghai och Singapore. Dessutom främjar bolaget mer än 600 resefokuserade partnerskap, som deras hotellsamarbetspartners kan ta del av. Följ TravelClick på [Facebook](#), [Twitter](#) och [LinkedIn](#).